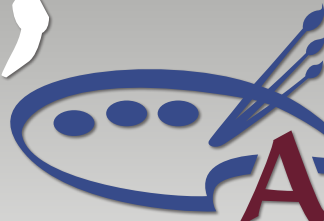


# Babill'



Novembre 2020

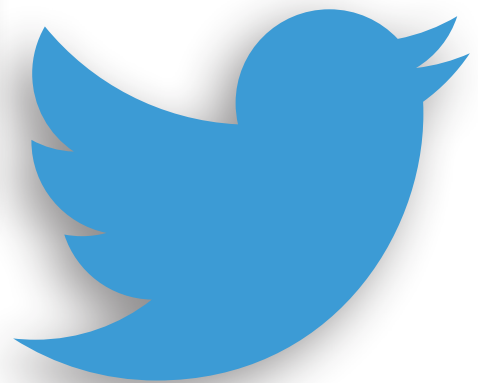
## A.A.P.A.R.S

Un monde de créativité!

[www.aapars.com](http://www.aapars.com)

Suivez-nous sur 

ASSOCIATION DES ARTISTES PEINTRES AFFILIÉS DE LA RIVE-SUD ~ C.P. 261, Saint-Bruno-de-Montarville (Québec) J3V 4P9



# YouTube

## QUEL EST LE RAPPORT ENTRE VOTRE ART ET LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Voir en page 3 les éditoriaux de Michel Blois parus dans les 2 dernières revues du Magazin'Art

# Carte de membre (renouvellement)



## Malgré le ralentissement des activités, n'hésitez pas à renouveler votre adhésion.

Nous vous y encourageons. Dès que la date officielle de reprise des activités sera connue nous prolongerons votre adhésion sans frais, au prorata du nombre de mois où vous n'aurez pas eu accès aux activités de l'association et ce pour tous les membres actifs entre le mois d'avril 2020 et la date de reprise.

Le nombre final de mois de prolongation sera établi par le conseil à la date de reprise des activités.

**Tous ceux qui renouvellent pendant cette période d'inactivité seront admissible au tirage de**

- 6 cartes cadeaux Hachem de 20\$ •
- 4 abonnements Magazin'Art •

**Bonne chance !**

### **VOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'AAPARS**

Hélène Raymond, <i>présidente</i> <b>raymond.helene@videotron.ca</b>	<b>514.816.0924</b>
Jacques Landry (interim), <i>vice-président aux partenaires</i> <b>famille_landry00@sympatico.ca</b>	<b>450.461.3796</b>
Michel Côté, <i>trésorier, co-responsable des ateliers de modèles vivants</i> <b>mcote.ca@videotron.ca</b>	<b>450.676.6581</b>
Claire Marchand, <i>directrice aux expositions</i> <b>march.beau@hotmail.com</b>	<b>450.741.4509</b>
Jacques Landry, <i>vice-président aux expositions</i> <b>famille_landry00@sympatico.ca</b>	<b>450.461.3796</b>
Irène Lavertu, <i>directrice au développement culturel</i> <b>irene.lavertu.aapars@gmail.com</b>	<b>450.444.8527</b>
Evelyne Benoit, <i>directrice au recrutement</i> <b>evelyne@loeiludragon.com</b>	<b>514.827.5076</b>
Renée Ruel, <i>secrétaire</i> <b>renee.ruel@sympatico.ca</b>	<b>450.349.0477</b>
Réjean Gosselin, <i>directeur publicité et communications</i> <b>rejeanilgosselin@videotron.ca</b>	<b>450.449.2998</b>
Susan St-Laurent, <i>directrice à la formation</i> <b>info@susanstlaurent.ca</b>	<b>450.641.3457</b>
Guylaine Ruel, <i>directrice au journal</i> <b>g_ruel@sympatico.ca</b>	<b>450.349.1568</b>
Sylvain Demers, <i>directeur aux réseaux sociaux</i> <b>sdemproductions@hotmail.com</b>	<b>450.787.3705</b>

## **Message important**

Si vous désirez faire paraître une annonce dans le numéro de **DÉCEMBRE 2020**, vous devrez la faire parvenir au plus tard le **19 NOVEMBRE**

à Guylaine Ruel à l'adresse suivante :  
**g\_ruel@sympatico.ca**

Renée Bellavance, *coordonnatrice des expos Re/Max*  
**reneebellavance@videotron.ca**

Ghislaine Pilotte, *responsable galerie virtuelle*  
**pilotte.ghislaine@videotron.ca**

### ***Vos Relationnistes à l'AAPARS***

Françoise Bélanger	450.467.7435	Marie France Marchand	514.651.8710
Jean-Pierre Bessette	514.998.4339	Johanne Ouellet	450.446.0861
André Brisson	450.653.1947	Claudette Pigeon	450.658.2682
Françoise Deschênes	450.674.8824	Céline Vallières	514.382.5519
Raymonde Dubord	514.499.3191		

## L'art visuel et l'après confinement

L'obligation de rester chez soi a très lourdement touché le milieu de la création et des galeries d'art au moment où tout le monde a besoin de réconfort, d'images libératrices et d'éblouissement. Médicalement, l'art ne peut rien contre le coronavirus. Toutefois, l'humanité à travers les siècles, nous a montré que l'art fut un baume voire un pansement pour calmer les angoisses des âmes tourmentées. Mais, quoi qu'il en soit, serrons-nous les coudes et activons nos talents pour propulser l'art visuel au-delà de ce marasme universel. Or, de plus en plus de galeristes pensent que les collectionneurs viendront à l'art grâce au « boulevard numérique ». Foutaise illusoire... Certes, les clients de ces galeries seront « avisés » par cette technologie froide et pragmatique. Mais jamais les images sur l'écran ne sauront transmettre l'indicible émotion vécue en présence sensuelle de l'oeuvre. Ni ne feront ressentir la trame émotive de l'atmosphère ambiante d'un vernissage en compagnie de l'artiste. Et encore moins par la réductrice description concoctée, ou pire, un gazouillis de 140 caractères au maximum. Dès lors, aucune certitude.

La survie des galeries est compromise par cette crise sanitaire certes, mais les faits d'avant-pandémie demeurent : les impitoyables et souvent trop exorbitants coûts du loyer sans vente aucune. Vous trouvez cela normal de payer un 6 000 \$ par mois pour avoir pignon sur rue ? Pas moi. En ce lundi du 4 mai, les galeries d'art de Québec

sont à nouveau sur l'échiquier. Charlevoix et les autres régions tout autant. Au moment d'écrire ces lignes, j'ignore l'état de la situation à Montréal, Toronto, Calgary, Vancouver. Mais probablement tout aussi peu reluisante. Sur ce, je souhaite le meilleur à tous dans les plus brefs délais. Car artistes, galeristes et collectionneurs confondus, ne peuvent exister les uns sans les autres. Ici, permettez-moi d'exercer le souhait de découvrir sur ma route, l'émergence de talents nouveaux empreints d'humanité. Un peu comme au sortir de la première guerre mondiale. Moment clé où est né le Surréalisme. De fait, exaspérés par le réalisme des scènes des malades, des mourants et des ruines, les artistes se sont mis à rêver de faire voir autrement le monde. Histoire de voyager émotivement et intellectuellement dans un univers moins banal. Voilà comment l'art a retrouvé sa vraie et légitime destinée. Qu'en sera-t-il après la quarantaine ? Qu'aimeriez-vous voir ? Une pandémie inédite de chefs-d'oeuvre résultant d'une vision personnelle donnant à voir l'âme ? Il est clair que votre Magazin'Art sera au rendez-vous pour vous dire. Papier glacé. Textes sensibles et fouillés. Témoins de l'art vivant, depuis plus de trente-deux ans. Et avec plus de 700 points de chute à travers le Canada et les États-Unis.

**Michel Bois**

Parution du Magazin'Art d'été

## L'importance de se faire voir ailleurs que sur la toile

En réponse et suivi à l'éditorial du numéro de l'été 2020, traitant des attentes irréalistes de certains artistes et galeristes au sujet du « boulevard numérique », je persiste et signe ! En connaissez-vous des créateurs/créatrices qui se sont faits exclusivement une carrière digne de l'appellation grâce au « net » ? En connaissez-vous des galeries rayonnantes sans avoir pignon sur rue ? Pensez-vous être en mesure de vendre suffisamment d'oeuvres au hasard des clics de « Facebookers » pour éventuellement faire votre place dans l'univers de l'art visuel et auprès des vrais connaisseurs et collectionneurs ? Soit ceux qui commandent des oeuvres à l'avance ? Si non, pure perte de temps que de mettre tous ses oeufs dans la trappe du « net » pas très propre ! En clair, les aigles ne se tiennent pas avec les dindons du « www » « Web ». Bon, bon, bon... D'accord, je veux bien croire que durant la période de confinement, le numérique a pu en accommoder plusieurs. Tant mieux pour eux ! Je veux bien croire aussi que des galeristes ont sollicité des collectionneurs par courriel et ont fait des ventes. Bravo ! Et tout autant que des collectionneurs ont désiré acheter une oeuvre du galeriste où ils se sont procurés une oeuvre de cet artiste par le passé. Oui. J'y crois.

### Et puis après ?

Pour moi, le « Web » est un instrument complémentaire à une carrière en arts visuels, certes. Mais cela seulement si vous êtes présent, si vous existez sur le terrain et en galerie, cependant. Pourquoi ? Parce que les expositions demeurent le meilleur moyen de faire des ventes. Elles permettent à l'artiste d'en connaître davantage au sujet de ceux et celles qui s'intéressent à vos oeuvres et surtout « le pourquoi ». Une rétroaction si importante et qui ne viendra jamais à vous par courriel.

### Oui, mais les galeries refusent de prendre de nouveaux artistes.

Pourquoi selon vous ? Première chose : l'originalité de l'expression personnelle importe. Bref, ce n'est pas en copiant une création soi-disant « gagnante » que vous serez accepté. Bien au contraire. Donc l'oeuvre et la démarche authentique font la différence. Et tout autant ce que fait l'artiste pour se faire connaître dans les médias écrits et sociaux si la qualité des oeuvres suivent le propos. Ce qui est largement déficient chez ceux qui vendent et s'en félicitent à même leur compte FB : le tout donnant dans l'amateurisme. Et l'anecdote forcée de l'artiste menant à l'idée : j'ai vendu, donc je suis ! Ciel ! Une oeuvre d'art, c'est tellement plus qu'un objet vendu dans un marché aux puces. Numérique ou non.

### Alors ?

Nous sommes au sortir d'un long confinement. Les gens veulent sortir, voir, découvrir et vivre de nouvelles expériences en respectant les consignes sanitaires. Les musées, les galeries, les symposiums se sont ajustés de manière responsable afin d'accueillir les gens. Alors, plus que jamais, il me semble que la présence physique d'un artiste face à son public n'aura été aussi importante. Que cela soit en galerie, lors d'un symposium ou ailleurs en atelier. En terminant, on préparera son exposition en travaillant avec les médias écrits (car les écrits restent) et au lieu de compter les clics stériles pour votre oeuvre, on économisera son énergie dans une attitude d'ouverture et positive pour aller à la rencontre humaine et sincère d'un vrai collectionneur. Merci de nous lire et de commenter. Du choc des idées jaillit le futur créatif !

**Michel Bois**

Parution du Magazin'Art d'automne

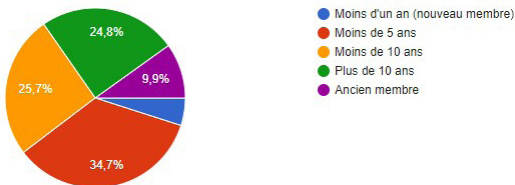
# Résultats du sondage

Voici une synthèse des résultats suite au sondage que nous avons fait parvenir à tous nos membres le printemps dernier

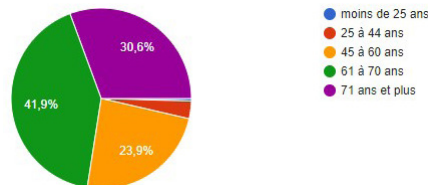
## PROFIL DES RÉPONDANTS

206 répondants : 187 membres et 19 anciens membres

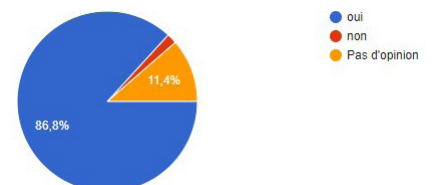
Membres depuis



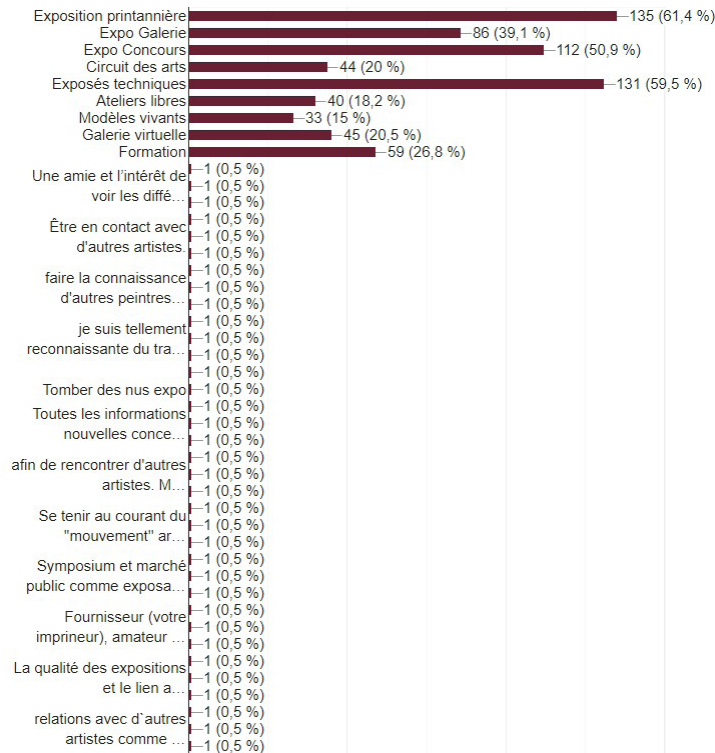
Tranche d'âge



Satisfaction de la qualité des services offerts



## RAISONS DE L'ADHÉSION À L'AAPARS



## ANCIEN MEMBRE (raisons du retrait de l'association)

- Difficulté d'inscriptions aux expositions /règlements trop rigides aux expositions
- Conflit d'horaire (soir et week-end) / distance
- Cheminement différent / développement artistique complet
- Retrait de la vie artistique / retour à l'école

## ACTIVITÉS ADDITIONNELLES (que vous aimeriez voir au sein de l'AAPARS)

### Expositions

- Expo concours - Virage vert - Transmission électronique des documents et photos des oeuvres
- Plus de propositions d'exposition
- Création d'Exposition virtuelle (locale, nationale et international)
- Actualiser et bonifier la formule des expositions
- Accès aux artistes pratiquant les techniques tel que le dessin, techniques mixtes ou peinture numérique

# Résultats du sondage (suite)

- Accepter les toiles régulières sur châssis autre que toile galerie
- Exposition itinérante
- Exposition thématique
- Frais d'exposition moins élevé
- Reconnaissance par la RAAV de l'expo concours

## Aide à la promotion des oeuvres des artistes

- Visibilité dans plus de commerces et lieux publics
- Galerie physique AAPARS
- Galerie virtuelle

## Exposés techniques

- Actualiser et bonifier la formule des exposés techniques
- Version vidéo des exposés ou zoom
- Offrir des exposés le jour
- Augmenter les exposés d'Aquarelliste

## Formation

- Formation en ligne
- Conseil sur l'administration d'une carrière artistique; coaching; aide au portfolio, marketing, carte d'affaires efficace,
- profil d'artiste intéressant, galerie virtuelle percutante
- Formation des membres à l'usage du numérique (facebook, Instagram...)
- Plus de formations : Technique (couleur, lavis, ombre...), aquarelle, de différents artistes et médiums (d'une journée ou plusieurs)
- Rendre disponible à tous les formations offertes durant les exposés techniques
- Table ronde, déjeuner causerie

## Réseaux sociaux et site WEB

- Promotion des oeuvres d'un artiste membre
- Thème du mois : partage des oeuvres liées au thème
- Site internet transactionnel

## Circuit des Arts

- Local dédié aux artistes extérieurs de St-Bruno,
- Inclure ville avoisinante (ex. St-Julie, Boucherville)

## Divers

- Peindre sur le motif devant public
- Soirée rencontre pour les nouveaux membres
- Monter une banque de collectionneurs
- Organisation de voyage culturel, visite d'atelier d'artistes
- Table ronde sur les nouvelles dans le monde des arts

---

Comme vous pouvez le constater, une multitude d'idées a été émise lors de ce sondage. Nous essaierons, dans la mesure du possible, dans les prochains mois de bonifier nos offres. Il ne faut surtout pas oublier que le travail que nous accomplissons au sein du Conseil d'administration est bénévole. Si vous pensez être en mesure de planifier une activité, soyez assuré que vous aurez l'appui du CA.

Virement *Interac*

Virement *Interac*

Virement *Interac*

Virement *Interac*



Vous pouvez, dès maintenant, vous acquitter de tout paiement à l'AAPARS par virement Interac. Que ce soit pour votre renouvellement de carte de membre, une exposition, un atelier ou autre.

Pour connaître la procédure à suivre, communiquez avec  
**Evelyne Benoit**  
514-827-5076 ou [evelyne@loeildudragon.com](mailto:evelyne@loeildudragon.com)



[facebook.com/AssociationArtistesPeintresAffiliesRiveSud](https://facebook.com/AssociationArtistesPeintresAffiliesRiveSud)

## Un outil de communication pour tous!

Comme vous le savez sans doute, l'AAPARS possède maintenant une page Facebook pour permettre à ses membres de suivre les activités de l'association en plus d'être informés des diverses opportunités d'expositions et de formations.

En tant que membre en règle, vous pouvez aussi utiliser cette plate-forme pour annoncer vos activités artistiques personnelles ou simplement pour nous donner de vos nouvelles. Cela pourrait intéresser bien des gens. Plus vous l'utiliserez, plus elle sera dynamique.

Alors, n'hésitez pas à consulter régulièrement notre site afin de rester informé et surtout de ne rien manquer.

Au plaisir de vous lire 👍!

### Sylvain Demers

Directeur aux réseaux sociaux

## Qui est Sylvain Demers, nouveau directeur aux réseaux sociaux

Il habite la région de Granby. Après avoir fait le tour du monde, enseigné, été comédien et écrit des ouvrages dramatiques et poétiques joués sur scène ou publiés, il découvre à 45 ans le dessin et s'amuse particulièrement à jouer avec les couleurs.

En plus d'être titulaire d'un baccalauréat en administration, il est détenteur d'un certificat en arts visuels et d'un diplôme de 2<sup>e</sup> cycle en pratiques artistiques en art actuel de l'Université de Sherbrooke.

Il a participé à de nombreuses expositions collectives et solos un peu partout au Québec, à Toronto et à New-York.

Depuis 2017, il est le président du conseil d'administration du Centre d'Arts Sutton.



## Vous avez envie d'une belle visibilité dans une revue d'art ?

L'AAPARS offre à tous ses membres, 4 fois par année, l'opportunité de faire paraître l'une de vos oeuvres dans la revue **Magazin'art**. Vous pouvez déjà réserver pour la parution du printemps 2021.

Pour toute information, contactez

**Sylvain Demers**, 450.787.3705  
[sdemproductions@hotmail.com](mailto:sdemproductions@hotmail.com)



## Linda Boyte

ATELIER DE DESSIN ET DE PEINTURE

Présentement, j'offre des ateliers de coaching personnalisé en peinture ou en dessin pour les débutants ou avancés en ligne sur la plateforme zoom etc.

C'est une belle occasion de continuer à se motiver selon son rythme, ses centres d'intérêt et ses besoins.

**À VOS PINCEAUX ET CRAYONS, C'EST AVEC ENTHOUSIASME QUE JE VOUS ATTENDS !**

Artiste peintre (huile, acrylique, pastel sec, aquarelle, et plus) et professeur depuis plus de 22 ans auprès des adultes et enfants.

Vous pouvez me rejoindre au 450 641-6790 ou m'écrire [lindaboyte2@yahoo.fr](mailto:lindaboyte2@yahoo.fr)

**Linda Boyte, psec**



## COURS DE PEINTURE



MAGOG OU DELSON

**PETITS GROUPES GRANDE ATTENTION**  
**Créez comme jamais !**

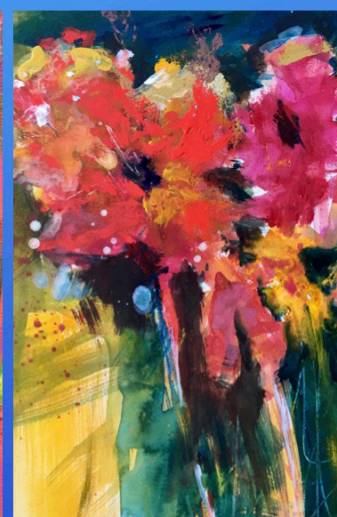
Réservez rapidement

[info@celinegirard.com](mailto:info@celinegirard.com)

450-845-6089

[celine girard.com](http://celinegirard.com)

***Restez informé,  
abonnez-vous au blogue  
sur le site de l'AAPARS  
<https://aapars.com>***



**INSCRIPTIONS:**  
**LUCIEMICHEL.CA**

--Abstraction pour débutants  
--Personnages dans L'abstraction  
--Peinture sur papier TerraSkin: sans pinceaux  
--Multi-média: -Figuration vers l'Abstraction  
--Paysages & Habitations: Colorés & Simplifiés

--Dessin: Le corps humain simplifié : 8 cours  
(90 minutes chacun) débutant le 3 décembre

DeSerres

La liberté  
de créer

Le saviez-vous ?

Les membres de l'AAPARS  
sont inscrits au programme  
de récompenses Associations.

Profitez de votre rabais pour  
créer plus !

**10%**  
de rabais\*  
sur les produits sélectionnés

Pour plus d'informations, visitez  
[www.deserres.ca/fr/associations](http://www.deserres.ca/fr/associations)

\*Ce programme est renouvelable chaque année en présentant votre  
carte de membre de l'AAPARS en magasin.

**HACHEM**®

ENCADREMENT - MATÉRIEL D'ARTISTE - MOBILIER



Nous sommes fiers de vous offrir cette carte exclusive  
pour l'année 2019. Voici les avantages dont vous  
pourriez bénéficier:

- Recevez un escompte de **10%**  
sur le total de vos achats
- Recevez **2%** de remise en  
points Hachem sur vos achats

**HACHEM.COM**

Pour obtenir cette  
exclusivité, présentez  
votre carte  
d'association à l'une  
des boutiques  
suivantes:

**St-Bruno, Laurier ou  
Laval**

**HACHEM.COM**



# MERCI DE VOTRE COLLABORATION

## ÉLITE (PLATINE)



Québec

**NATHALIE ROY**  
Députée de Montarville  
Ministre de la Culture et des Communications



**RE/MAX ACTIF INC.**  
Agence immobilière  
Mme Micheline Beaugrand, Directrice et propriétaire  
1592 de Montarville, Saint-Bruno, J3V 1T7. Tél.: 450-461-1708

Le **Refllet**  
proposé par **GRAVITE**



**AACHEM**  
ENCADREMENT - MATÉRIEL D'ARTISTE - MOBILIER



Québec  
**CHRISTIAN DUBE**  
Député de La Prairie  
Ministre responsable de  
l'Administration gouvernementale  
Président du Conseil du trésor  
Ministre responsable de la région  
de la Montérégie



**VERSANTS**  
www.versants.com



**Stéphane Bergeron**  
Député de Montarville



1990 rue Léonard-de-Vinci (Bureau 201)  
Sainte-Julie, Québec, J3E 1Y8  
Téléphone : 450-922-2562

**OUTFRONT**

## COLLABORATEURS (ARGENT)



1999, rue Nobel, local 4A,  
Sainte-Julie J3E 1Z7 450 649-4981



**Sherry Romanodo**  
Députée fédérale  
Longueuil-Charles-LeMoyne  
2120, avenue Victoria, bureau 150,  
Greenfield Park (Québec)  
Tél / Tél : 450-671-1222  
Sherry.Romanodo.C1@parl.gc.ca

**Alain Therrien**  
Député de La Prairie  
à la chambre des communes



66, route 132 (bureau 200)  
Dolson, Québec J5B 0A1  
Téléphone : 450 632-3383  
alain.therrien@parl.gc.ca



isabelle.jeroux@espacevoyages.ca  
voyages-isabellejeroux.com  
514-432-9376



1305, Boul. Marie-Victorin, suite 100  
Saint-Bruno J3V 6B7



**Alexandra Mendès**  
Députée fédérale  
Brossard - Saint-Lambert  
6955 boulevard Taschereau  
Bureau / office : 225  
Tél / Tél : 450-466-6872  
Alexandra.Mendes@parl.gc.ca

Québec

**SIMON JOLIN-BARRETTE**  
Député de Brossard  
Ministre de l'Immigration,  
de la Diversité et l'Inclusion



Le journal hebdomadaire de Boucherville

## SOUTIEN (BRONZE)



info@fluophoto.com  
www.fluophoto.com



2456, rue Beaubien est  
Montréal  
514 527-3986

Québec  
**JEAN-FRANÇOIS ROBERGE**  
Député de Chambly  
Ministre de l'Éducation et  
de l'Enseignement supérieur



**LOUIS LEMIEUX**  
Député de St-Jean



**CAFÉ BROSSARD**  
514.321.4121  
cafebrossard.com

**Xavier Barsalou-Duval**  
Député de Pierre-Bouvier - Les Pénitents-Venères



1625, boulevard Lionel-Boulet, bureau 202  
Varenes (Québec) J3X 1P7  
Téléphone : 450 652-4442  
Courriel : xavier.barsalou-duval@parl.gc.ca



**SUZANNE DANSEREAU**  
Député de Verchères